



Communication ascendante, descendante et transversale dans l'organisation



Communication ascendante, descendante et transversale dans l'organisation

Devenez un communicateur fort, passionné et efficace avec vos collègues et vos supérieurs.

Obtenez les compétences nécessaires afin de modifier votre style de communication pour communiquer avec vos collègues de travail. Apprenez et utilisez des techniques spécifiques pour apporter de nouvelles idées aux cadres supérieurs et influencer vos collègues pour qu'ils soutiennent votre proposition et vos projets.

Voulez-vous être entendu dans l'ensemble de la société, peu importe votre position? Êtes-vous prêt à communiquer avec votre équipe de direction? Avez-vous besoin de convaincre vos collègues de soutenir votre projet?

Inscrivez-vous à ce programme intensif de deux jours de formation aux techniques de communication axé sur l'apprentissage pratique, conçu et animé par des professionnels qui comprennent vos défis et vous guideront dans la recherche de solutions efficaces.

Vos acquis immédiats:

- Apprendre à cibler votre message en fonction du destinataire
- Combiner émotion et logique pour être plus efficace
- Rectifier les malentendus

La manière de communiquer avec vos collègues de travail est une compétence essentielle. Il peut arriver que vous deviez présenter une nouvelle idée à vos cadres supérieurs, inciter vos collègues à appuyer votre proposition ou inspirer votre équipe à apporter un changement.

Êtes-vous prêt à communiquer avec tout le monde dans votre organisation? Savez-vous comment analyser votre public? Pouvez-vous encadrer votre message pour que les gens se sentent connectés à vous? Pour établir des liens avec de nombreux types de personnes tout en faisant preuve de confiance, de crédibilité et de fiabilité, des outils et des stratégies spécifiques sont nécessaires. Dans ce programme de formation à la communication, vous allez vous concentrer sur des aptitudes et compétences de communication spécifiques nécessaires pour développer la compréhension mutuelle et les relations avec les autres, quel que soit votre rôle. Vous découvrirez également des stratégies d'influence et apprendrez à évaluer de manière critique chaque événement de communication.

Ce cours de formation en communication combine des méthodes éprouvées par la pratique avec de nouvelles vues et idées, qui renforceront vos compétences en communication, afin de s'adresser efficacement à différents publics. Vous obtiendrez une perspective plus large de la communication dans les organisations grâce à des séances en groupes, des exercices et des applications de cas.

A qui s'adresse cette formation?

Si vous êtes un professionnel qui désirez être un communicateur fort, passionné et efficace et qui peut s'adresser à un public varié à travers les départements, ce programme est pour vous.



Vos avantages

Après avoir participé à ce programme, vous communiquerez mieux avec vos collègues et vos managers et vous pourrez:

- Analyser votre public et différentes situations et construire votre message en fonction
- Créer des processus pour adapter votre message à des publics spécifiques
- Appliquer des stratégies pour influencer et motiver les autres dans l'ensemble de l'organisation
- Comprendre comment la communication peut impacter votre influence.
- Faire preuve de confiance en vous auprès de vos pairs, de vos subordonnés directs et de vos gestionnaires.

Pendant le programme, vous allez:

- Réseauter et apprendre d'un groupe diversifié ayant différentes fonctions dans différents secteurs, ceci dans un environnement international
- Développer un plan d'action personnel à mettre en œuvre de retour au travail
- Apprendre et mettre en pratique en se basant sur des exemples du monde réel pendant 2 jours interactifs

Pourquoi suivre une formation MCE?

• EPROGRAMMES TRES PRISES

Près de 400 000 participants ont pris part à un programme MCE en inter-entreprises.

• APPROCHE PRATIQUE

Les formations MCE bénéficient d'une approche pragmatique – notre devise: « apprendre aujourd'hui pour appliquer demain ».

• FORMATEURS DE TERRAIN

Les formateurs MCE sont des experts dans leur matière et possèdent une expérience internationale en entreprise.

• PERSPECTIVE INTERNATIONALE

Suivre une formation MCE, c'est partager les meilleures pratiques de gestion à un niveau international et développer un réseau de relations avec des pairs issus de différents pays de la région Europe-Moyen-Orient -Afrique (EMEA).

• PARTENAIRE MONDIALEMENT CONNU

MCE est le leader international pour le développement personnel en gestion et un des principaux fournisseurs en formation pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique.

• VIVEMENT RECOMMANDE

95% de nos clients recommandent MCE et affirment qu'ils reviendraient sans hésitation suivre un autre programme MCE.

Programme de la formation: Les sujets que vous allez apprendre et pratiquer

La communication ascendante, descendante et croisée dans l'organisation est un programme de formation pratique de deux jours, hautement interactif, comprenant des exercices et des jeux de rôle. Le programme sera dirigé par un facilitateur expérimenté ayant de l'expérience en management dans des entreprises internationales.

Aperçu du programme:

Résoudre de vrais problèmes de communication en milieu du travail

- Reconnaître le rôle de la communication dans le développement de l'influence et l'amélioration de la productivité
- Identifier sur votre lieu de travail spécifique les défis de la communication ascendante, descendante et transversale en tant que centre de convergence

Mettre le meilleur de «vous» en avant

- Montrer une confiance en soi et une image extérieure forte
- Créer et maintenir la crédibilité et la confiance avec les autres
- Appliquer des stratégies pour créer une relation avec les collègues et l'utiliser

Cibler votre message au public

- Analyser le public pour produire des messages qui répondent aux besoins spécifiques des auditeurs
- Évaluer et parler aux positions organisationnelles, aux rôles et aux responsabilités des autres
- Créez des messages multidimensionnels qui parlent à la fois à l'esprit et au cœur des auditeurs.

Cibler votre message à la situation

- Identifier les meilleures utilisations des différentes formes de technologies de communication
- Choisir le canal de communication le plus approprié pour être efficace dans diverses situations de travail
- Donner des messages efficaces dans les équipes et les groupes lorsque tous les niveaux hiérarchiques sont présents.

Encadrer le message

- Appliquer des stratégies de structure de message pour créer un environnement de communication ouvert et réactif
- Évaluer les préférences d'influence et les besoins de la situation pour influencer sa capacité de persuasion personnelle
- S'exercer pour transmettre des messages qui promeuvent une communication claire et productive

Motiver et influencer dans toute l'organisation

- Augmenter la productivité en appliquant des stratégies de communication motivationnelles ascendantes, descendantes et transversales.
- Évaluer et mettre en pratique divers formats de présentation motivants, informatifs et influents

Détails d'inscription

 Durée	2 jours
 Type	Classe
 Prix	€1,950



DISPONIBLE AUSSI EN
INTRA-ENTREPRISE

Je m'inscris maintenant

-  **+32 (0)2 543 21 20**
-  **registration@mce.eu**
-  **www.mce.eu**