

→ L'Innovation dans un Monde VUCA

Actuellement, les entreprises sont immergées dans un environnement VUCA, un monde en mutation rapide où la volatilité, l'incertitude, la complexité et l'ambiguïté affectent la façon dont elles se font la concurrence. Ce nouveau monde des affaires multipolaire est un défi, en particulier pour les entreprises traditionnelles, car celles-ci doivent à la fois défendre leur position actuelle et créer les conditions nécessaires aux changements à venir : la mondialisation, la numérisation, la marchandisation, l'hyper-concurrence et un rythme de changement sans cesse croissant.

Nombreuses sont les entreprises existantes qui axent leurs investissements dans l'innovation sur le développement de nouveaux produits ou sur les nouvelles technologies ; elles sous-estiment trop souvent, ce faisant, la menace que leurs activités soient perturbées, sinon interrompues, par des start-ups ou d'autres sociétés entraînées par le monde VUCA. Des sociétés comme Amazon qui a dérangé l'univers de la vente au détail, ou comme DSM (Royal Dutch State Mining) qui, mine de charbon au départ, s'est convertie en une société active dans les secteurs des produits pharmaceutiques, de la nutrition et des matières performantes, explorent les possibilités d'innovation dans un éventail beaucoup plus large de domaines que seulement le développement de produits ou la technologie. Il est essentiel d'explorer un certain nombre de modes d'innovation moins couramment utilisés, et cependant sources de réflexion, qui vont bien au-delà de l'innovation au niveau des produits ou de l'innovation technologique. Une nécessité pour innover et survivre dans un monde VUCA.


L'innovation est l'élément vital de toute organisation et a toujours été le principal moteur de la croissance et de la prospérité dans notre société. Selon une étude récente d'Accenture, 93 % des cadres interrogés considèrent que le succès à long terme de la stratégie de leur organisation dépend de leur capacité à innover, et 70 % placent l'innovation parmi les 5 principales priorités de leur société. Dans un environnement professionnel où la perturbation devient la norme, il est vital pour les entreprises, si elles veulent poursuivre sur la voie du succès, d'ajuster rapidement leur approche de l'innovation aux contraintes du monde VUCA.

L'objectif de cette rencontre sera d'explorer comment les entreprises devraient adapter leur approche de l'innovation au monde VUCA et comment les organisations pourraient assurer l'équilibre entre, d'une part, l'innovation pour garantir leur avenir et, d'autre part, la gestion et la défense de leur position actuelle.

Cet Événement d'Entreprise de MCE proposera les points suivants :

- **Le monde VUCA, c'est quoi ?**
Comment transforme-t-il votre environnement professionnel ?
- **Comment aligner l'innovation sur votre stratégie** et comment assurer l'équilibre entre les attentes à long terme et à court terme ?
- **Explorer le processus d'innovation** et quelques modèles-cadres d'innovation.
- **Que devraient faire les cadres dirigeants** pour encourager l'innovation ?
- **Comment créer une culture de l'innovation ?**
- **Quels enseignements peut-on tirer** des entreprises les plus innovantes dans le monde VUCA ?

Informations pratiques:

	Mercredi 19 juin 2019 Accueil à partir de 14h30 Séance : de 15h00 à 17h00	Pour confirmer votre présence, veuillez nous contacter avant le 7 juin 2019
		Casablanca Hyatt Regency Casablanca Place des Nations Unies

Pour plus d'informations:
<https://mce.eu/business-breakfasts>

Cet Événement d'Entreprise s'adresse aux dirigeants et cadres supérieurs, aux responsables RH et aux professionnels de la Formation et du Développement des compétences (F&D) opérant au sein d'entreprises et d'organisations internationales.



Événement animé par Frank De Keyzer, Expert MCE en Innovation

Frank De Keyzer est spécialisé en stratégies et innovations d'entreprise. Il enrichit de son expérience les programmes de formation MCE en Leadership, Innovation, Vente et Marketing. Frank a acquis une expérience de 30 ans en tant que leader d'entreprises internationales et de 15 ans en tant que consultant, coach et expert en développement de talents.

Frank a une connaissance approfondie de divers types d'entreprises, du secteur des consommables et des équipements industriels à celui des équipements de traitement des données, en passant par le secteur de l'industrie graphique. Il a également une vaste expérience à la tête de plusieurs entreprises qu'il a su diriger en atteignant les objectifs fixés et en s'appuyant sur le développement des personnes. Au cours de toute sa carrière, il a travaillé avec de grandes sociétés transnationales telles que AGFA, Compugraphic, GAF, Heidelberg, Druckmaschinen ou Olivetti.

Frank a formé, coaché et conseillé des centaines de cadres moyens et de dirigeants dans des domaines aussi variés que la définition et la mise en œuvre de stratégies, l'innovation, le leadership, la vente et le Marketing.

La participation, uniquement sur invitation, est gratuite. Le nombre de places est limité